



Gruppo di Azione Locale IL TERRITORIO DEI PARCHI

BANDO PUBBLICO

(Approvato con Del. CDA GAL Il Territorio dei Parchi del 04 maggio 2020)

MISURA 19

Sostegno allo sviluppo locale LEADER

SOTTOMISURA 19.2

Sostegno all'esecuzione degli interventi nell'ambito della strategia SLTP

TIPOLOGIA DI INTERVENTO - OPERAZIONE 19.2.1 3.2.1

“Sostegno per le attività di informazione e promozione attuata da gruppi di produttori del mercato interno” (art. 16 del Regolamento (UE) N. 1305/2013)

ALLEGATO 2



PROGRAMMA DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI DI QUALITÀ

DATI IDENTIFICATIVI DELLA ASSOCIAZIONE DI PRODUTTORI / ATI / ATS /
RETI D'IMPRESA:

Denominazione Associazione/ soggetto capofila: _____

Forma Giuridica _____

Sede Legale _____

Sede operativa _____

n. telefono e e-mail _____

P.IVA e cod. fisc. _____

Elenco aderenti: _____

Regime di qualità: _____

Regioni di produzione: _____

% di prodotto di qualità regionale: _____

Relazione tecnica contenente il “Programma di informazione e promozione dei prodotti di qualità”

a) ANALISI DEL MERCATO

Con riferimento ai mercati verso i quali si intende realizzare il programma

b) DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI DEL PROGRAMMA

Con individuazione del target principale (consumatori, operatori, ecc...).



c) DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ DI PROMOZIONE E INFORMAZIONE

Descrizione dettagliata degli interventi che si prevede di realizzare dalla quale risulti evidente il collegamento con le finalità generali e gli obiettivi specifici del programma.

d) PARTECIPAZIONE A MANIFESTAZIONI FIERISTICHE E DEVENTI

Per la partecipazione a manifestazioni fieristiche ed eventi devono essere indicate le date di partecipazione o in mancanza i periodi e i riferimenti degli eventi e delle manifestazioni fieristiche a cui si vuole partecipare. In caso di aggregazione con altri soggetti devono essere descritti il ruolo del capofila, dei partner e le attività svolte in collaborazione.

e) CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ DESCRITTE

È consentita una durata massima di 12 mesi a decorrere dalla data di notifica dell'atto di concessione o dall'inizio lavori se precedente.

f) QUADRO ECONOMICO E PIANO FINANZIARIO

Descrizione dei fabbisogni finanziari per l'esecuzione degli interventi previsti, dettagliato rispetto alle azioni da realizzare, distinguendo l'importo del sostegno pubblico richiesto e le eventuali risorse private, con la relativa modalità di copertura.

g) RILEVAZIONE DEI RISULTATI ATTESI AL TERMINE DELLA REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA

Descrizione dei risultati attesi dalla realizzazione delle attività previste al termine del periodo del piano, anche attraverso opportuni indicatori quantitativi (numero di campagne di informazione/promozione/pubblicità, seminari/convegni/workshop tecnici, partecipazione a fiere/eventi espositivi, altro ritenuto rilevante).

h) DESCRIZIONE DEI REQUISITI DI PRIORITÀ E AUTOVALUTAZIONE CON L'ATTRIBUZIONE DEI RELATIVI PUNTEGGI